

Cofinanciado por:



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia

NextGenerationEU

Designação do projeto: Aproximadamente Um Vírgula Sessenta e Um, Lda

Entidade beneficiária: Aproximadamente Um Vírgula Sessenta e Um, Lda

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

O projeto de internacionalização da Aproximadamente Um Vírgula Sessenta e Um visa reforçar a presença da empresa nos mercados europeus, com especial enfoque inicial em Espanha, através da implementação de uma estratégia de transformação digital centrada no desenvolvimento de um website responsivo, intuitivo e otimizado para motores de pesquisa. A plataforma será adaptada a diferentes idiomas e preparada para apresentar os serviços, casos de sucesso e testemunhos da empresa, facilitando a captação de leads e a conversão de visitantes em clientes.

Paralelamente, serão adquiridos equipamentos tecnológicos, ferramentas digitais e plugins destinados à criação de conteúdos, gestão de redes sociais, otimização do desempenho e reforço da segurança do website. Estes investimentos permitirão melhorar a experiência do utilizador, aumentar a visibilidade da marca, reforçar a eficiência das operações digitais e consolidar o posicionamento da empresa nos mercados nacional e internacional.

Objetivos: O projeto tem como principal objetivo impulsionar a internacionalização da Aproximadamente Um Vírgula Sessenta e Um através da criação de uma presença digital mais robusta, segura e orientada para os mercados externos. Pretende-se aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes, reforçar a interação com o público através das redes sociais e dotar a empresa de ferramentas tecnológicas que permitam sustentar um crescimento competitivo e progressivo no mercado europeu.

Medida: Internacionalização via e-commerce

Investimento: 25.000,00 €